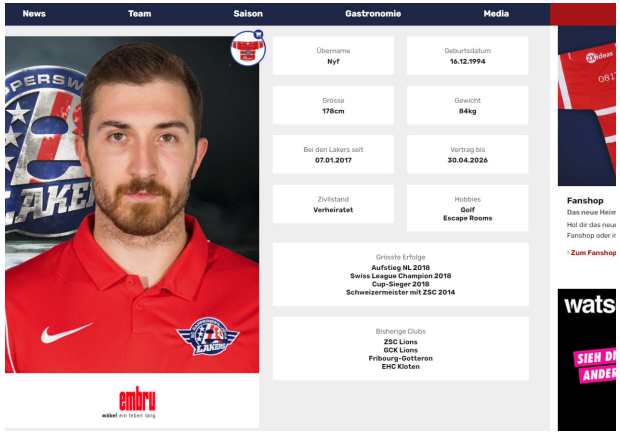
SPIELERPATRONAT

Schaffen Sie eine emotionale Verbindung zu Ihrem Lieblingsspieler. In Form des Spielerpatronats aktivieren Sie Ihr Unternehmen als «Spieler-Götti» und sind sowohl während des Spiels auf dem LED-Cube, als auch auf der Autogrammkarte, der Website und Social Media präsent.