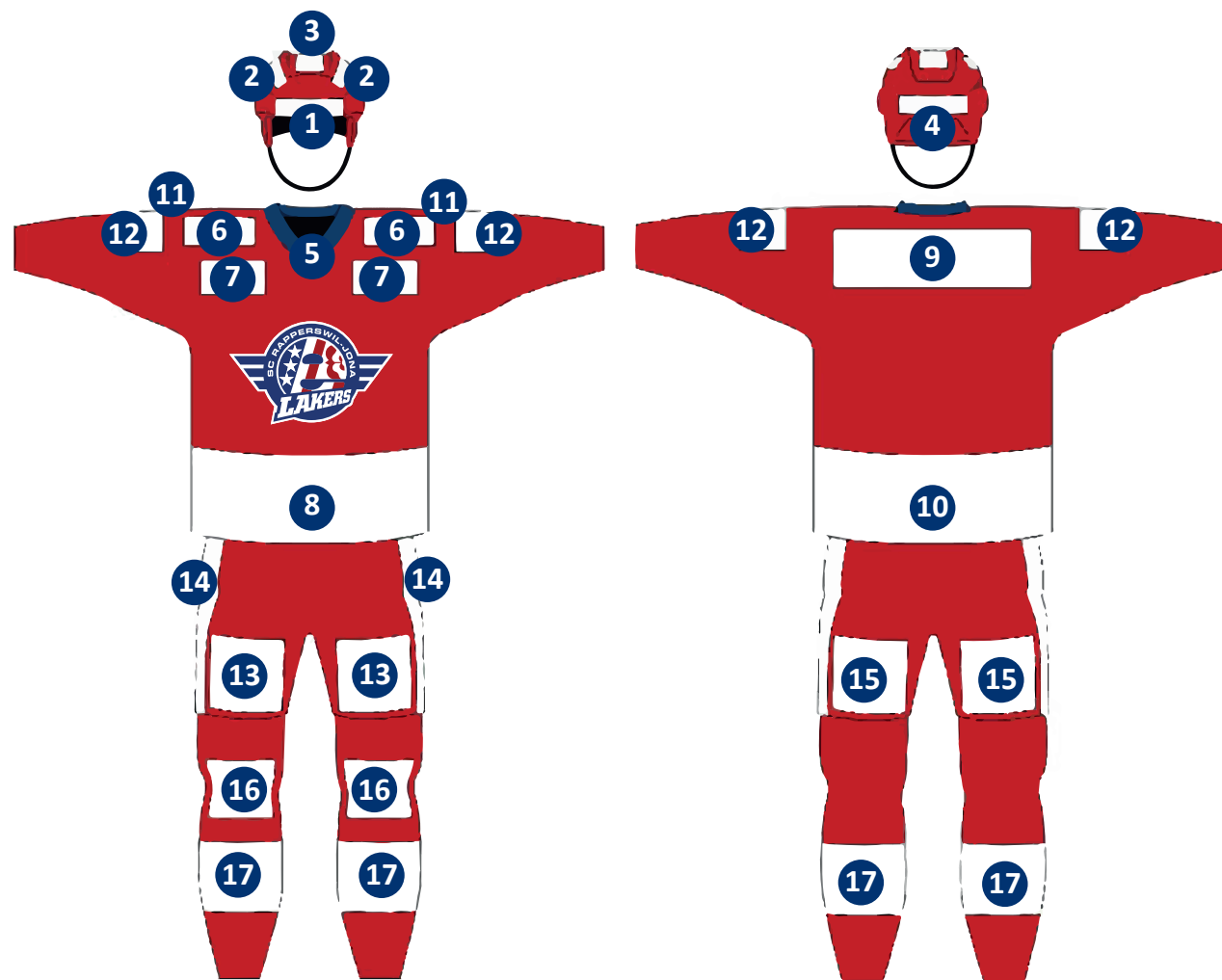


MANNWERBUNG

Das Trikot des Herzens-Club ist voller positiven Emotionen. Mit einer Präsenz auf der Spielerbekleidung sind Sie ständig im medialen Fokus und mittendrin im Geschehen. Sie erzielen hohe Reichweiten durch TV-, Print-, und Onlinemedien. Ebenso nicht zu unterschätzen sind die Fantrikots, welche in grosser Anzahl verkauft werden.



MANNWERBUNG



Helm

1. Helm vorne
2. Helm seitlich
3. Helm oben
4. Helm hinten

Dress

5. Kragen
6. Front – Schulter links/rechts
7. Front – Brust links/rechts
8. Front – unten
9. Rücken – oben
10. Rücken – unten
11. Arm – oben
12. Arm

Hosen/Beine

13. Hosen vorne
14. Hosen seitlich
15. Hosen hinten
16. Knie
17. Stulpen



FLÄCHEN AUF DEM GOALIE

Nutzen Sie die grosse Fläche auf der Stockhand des Goalies, um Ihre Marke mit bester Visibilität im TV, in Print- und Onlinemedien in Szene zu setzen. Die Werbemöglichkeiten auf Stockhand und Helm der Goalies sichern Ihnen die Präsenz in allen Eishockeystadien der Schweiz.

